

**BILANCIO
SOCIALE**

Small acts change the world.

Introduzione

Bilancio Sociale Gruppo Contra

Uno degli elementi fondanti del gruppo Contra

è senza dubbio la condivisione dei valori etici e deontologici che ci sono stati trasmessi dai ns genitori e che trasmettiamo quotidianamente a chi lavora con noi e per noi. Siamo fermamente convinti che si possa e si debba essere dei bravi imprenditori dando sempre priorità al rispetto per le persone e per l'ambiente, alla trasparenza, al supporto per la sostenibilità declinata in tutte le sue possibili sfaccettature. Il profitto è il fine di ogni impresa e può esserlo in maniera etica se lo si persegue senza mai accantonare questi valori; ancora di più se lo si reinveste in parte per promuovere attività che vanno verso la direzione di una crescita sostenibile delle persone e del territorio, di un sostegno verso chi ha bisogno o verso chi si impegna per la realizzazione di iniziative in linea con questi principi .

Abbiamo tutti la enorme ed irrinunciabile responsabilità di lavorare per consegnare alle generazioni future un mondo migliore sotto tutti i punti di vista: questo è un compito che in Contra assolviamo con determinazione ogni giorno, in ogni nostra decisione, in ogni nostro progetto, in ogni nostra attività.

Questo Bilancio Sociale vuole essere testimonianza concreta e paradigma di ciò che facciamo e che intendiamo fare.

Ermanno Giamberini
AMMINISTRATORE DELEGATO
CON-TRA SPA



04 Aree di competenza

05 Why Contra group?

06 Modello di Governance

08 Organizzazione, politiche e sistemi

10 Core Values

12 CSR e sostenibilità

13 CSR.1 Benessere dei dipendenti

15 CSR.2 Sicurezza e salute sui luoghi del lavoro e applicazioni normative

16 CSR.3 Promozione sviluppo sociale ed economico della comunità

18 CSR.4 Riduzione degli impatti ambientali

22 Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile



Spedizioni internazionali

Spedizione di merci via mare e via aerea sia in contenitori interi che in pallets (groupage) da/per tutto il mondo.



Soluzioni logistiche

Per le tue esigenze di Import/Export, soluzioni su misura anche per piccole e medie aziende.



Consulenza

Offerta integrata di servizi che ci consente di rispondere adeguatamente alla domanda di mercato, ed essere presenti nel mondo accompagnando, via aerea e nave, ovunque le merci dei nostri clienti.



Dal 1988, ConTra vanta un'ottima reputazione nel settore delle spedizioni, garantendo altissimi standard di qualità e servizi offerti.

Why ConTra group?

- **Oltre 30 anni di esperienza** nel settore delle spedizioni internazionali e logistica.
- **Un network internazionale di corrispondenti e vettori affidabili** per trasporti via area, terra e mare.
- **Studio e sviluppo di soluzioni logistiche solutions** su misura per qualsiasi richiesta, sia in import che export.
- **Consulenza e assistenza in ambito di Supply Chain.**
- **Monitoraggio continuo** delle spedizioni per garantire una delivery puntuale e sicura.
- **Uffici operativi** in Italia, Regno Unito e Stati Uniti d'America.
- **Un team di esperti dedicato alla cura del cliente!**





Modello di Governance

Il gruppo Contra rappresenta ad oggi una realtà consolidata nel settore dello shipping. In un mercato in costante evoluzione, l'azienda vanta un importante know-how che i tre soci hanno consolidato negli anni ma soprattutto, hanno saputo trasmettere a ciascun membro della squadra formando così una realtà dinamica e pronta a rispondere alle esigenze di clienti e fornitori.

Un'azienda che tramanda la tradizione
da generazioni e abbraccia
l'innovazione con una visione
al passo coi tempi, **fondata sulla
trasparenza.**

I soci

Nicola Cannavacciuolo

PRESIDENTE

Classe 1960, quarta generazione di una famiglia di uomini con “il mare nelle vene”.

Il bisnonno Francesco, già da fine '800 bazzicava le banchine del porto di Napoli quale commesso della Thomas Cook. Entra in Carfora & Cannavacciuolo snc nel 1979 e come fattorino scopre il mondo delle agenzie marittime e degli spedizionieri. Successivamente “si fa’ le ossa” nelle sezioni Doganali, e la patente arriva nel 1984. La vita gli riserva diverse esperienze professionali, anche al di fuori dell'azienda di famiglia, ma sempre legate al mondo dello shipping e della logistica.

Da quella vissuta quale terminalista container, a quella pionieristica legata al settore delle autostrade del mare, sempre con aziende leader nel proprio settore. Nel 2004 approda in Contra Spa, azienda che trae origine dalla attività paterna, della quale è attualmente Presidente.

Ermanno Giamberini

CEO

Classe 1962, muove i primi passi nel mondo dello shipping nel 1984, proseguendo una tradizione di famiglia che risale indietro nel tempo per almeno sei generazioni.

Per più di diciassette anni lavora in un'agenzia marittima napoletana per gli storici global carriers della marineria italiana, Italia di Navigazione e Lloyd Triestino. Nel 1994 consegue la patente di agente marittimo e nel 2000 inizia il suo legame professionale con la Con-Tra. A guidarlo sono passione, rispetto e cura per i dettagli. La dedizione lavorativa e l'impegno civile per le proprie comunità fondano i suoi ideali. Una preziosa eredità tramandatagli dal padre.

Vincenzo Botto

CFO

Classe 1962, commercialista iscritto all'ordine dei dottori commercialisti di Napoli dal marzo 1989, da sempre nel mondo dello Shipping in quanto consulente di primarie case di spedizioni ed agenzie marittime partenopee. Il suo legame con la famiglia Cannavacciuolo ha radici profonde, in quanto consulente di Franco Cannavacciuolo da sempre. Abilitato alla professione di commercialista, consulente del lavoro, revisore contabile, mediatore professionista, curatore fallimentare, amministratore giudiziario dei beni confiscati alle mafie, consulente tecnico di ufficio del Tribunale di Napoli in sede penale e civile, entra a far parte della compagine societaria nel dicembre 2012 ed assume la carica di amministratore delegato e responsabile del reparto amministrativo CFO.



Organizzazione, politica e sistemi

Il gruppo Contra Group vanta oltre 30 persone tra dipendenti e collaboratori, dislocati negli uffici italiani, inglesi ed americani e che coprono tutte le parti del processo logistico.

Siamo attenti ad attrarre ed individuare risorse di talento, che si contraddistinguano non solo per competenze professionali ma anche per qualità personali, sintonia con i valori del Gruppo e capacità di adattarsi ad un contesto fortemente dinamico.

Puntiamo molto sui giovani perché siamo convinti che con la loro motivazione, il loro entusiasmo, la loro curiosità e le loro competenze digitali, favoriscano l'individuazione di nuove sfide ed opportunità. Il 100% delle risorse che abbiamo assunto nel 2022-2023 ha un'età inferiore ai 35 anni. Selezioniamo i nostri giovani dalle migliori università italiane e investiamo nella loro crescita ad ogni passo della loro carriera.

Ci siamo impegnati a promuovere il principio di Diversity già dalla fase di selezione, pianificando all'interno del Piano Strategico CSR la valutazione di un Sistema di Recruiting che tenga in considerazione anche tale tematica.



Negli ultimi 10 anni,
oltre 200.000 spedizioni consegnate
con successo.

Il nostro team è in grado di agire da qualsiasi porto del mondo grazie a una rete di uffici e corrispondenti locali efficace e competitiva, garantendo al gruppo una crescita annuale costante.

UNITÀ DI CARICO (UdC)

Media annuale

○ **20.000**

FATTURATO

Media annuale

○ **30 milioni di dollari**



Core Values

Miriamo a generare un cambiamento positivo nella comunità poiché condividiamo una visione di business che non si basa solo su prodotti e servizi offerti, bensì su principi di moralità che guidano le azioni del gruppo. Il nostro sguardo è puntato al futuro e il nostro operato si lega strettamente alla vita delle realtà con cui entriamo in contatto.

Crediamo infatti che sia importante, non solo contribuire all'aumento del Pil dell'Italia, ma anche migliorare gli asset intangibili, promuovendo le persone e le idee che agiscono in modo innovativo, responsabile ed etico.

Cultura della legalità, trasferimento di competenze, adesione ad iniziative a sostegno di enti benefici, tutela ambientale, comportamenti di cittadinanza attiva, trasparenza, sono esempi principi a cui il gruppo Contra sceglie di aderire, innanzitutto per vocazione personale dei soci fondatori.

È anche una questione di fiducia, come ha indicato il Premio Nobel Angus Deaton quando, tra le altre cose, ha dimostrato perché i consumi – specie quelli delle famiglie meno abbienti – non ripartono se le persone hanno paura del futuro. Ma il bello della fiducia è anche la sua straordinaria capacità di contagio.

Core Values

ETICA

Il rispetto è il nostro principio guida. La ConTra è certificata AEO, ed è inserita, con punteggio ottimo nell'elenco delle imprese con Rating di legalità ricevuto dall'AGCM, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

INNOVAZIONE

L'azienda è da sempre all'avanguardia, anche sotto il profilo tecnologico, per fornire servizi di qualità. Per gestire le spedizioni utilizziamo un ERP da noi progettato. Il nostro servizio di tracciabilità è disponibile anche sul tuo smartphone.

PARTNERSHIP

Il cliente è nostro partner, i suoi problemi sono anche i nostri, così come la sua soddisfazione e i traguardi raggiunti.

QUALITÀ

Ci impegniamo costantemente per raggiungere e mantenere degli ottimi standard. Il nostro team è altamente qualificato e ben formato per fornire **servizi su misura a costi estremamente competitivi.**

PRONTEZZA

Il nostro personale è in grado di garantire risposte rapide, perché sappiamo quanto la tempestività sia fondamentale per il successo dei nostri clienti.

AFFIDABILITÀ

Nelle nostre attività quotidiane, ci assicuriamo che ogni singola spedizione arrivi a destinazione in modo sicuro: **"We work to facilitate your business".**

TRADIZIONE

Dal 1988, la ConTra si è affermata nel mondo della logistica e spedizioni internazionali, superando costantemente gli standard del settore.

TRASPARENZA

Il nostro approccio è sempre basato sull'**assoluta trasparenza** per consentire a tutti i nostri interlocutori fare scelte autonome e consapevoli.



Promuoviamo azioni concrete
a supporto delle persone, dei territori e
delle comunità.

CSR e Sostenibilità

In modo responsabile e sostenibile, ci impegniamo ad essere parte attiva del cambiamento prospettato dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile contenuti nell'Agenda 2030 dei paesi dell'ONU. Abbiamo focalizzato il nostro impegno sugli [SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17](#) nel [PIANO STRATEGICO CSR-ESG](#), dotandoci a livello di Governance di una struttura in grado di perseguire e monitorare nel continuo gli impegni assunti. Vogliamo diffondere una cultura della sostenibilità che sia sempre al centro dell'impresa, delle strategie volte a ridurre l'impatto ambientale e dell'azione orientata a favorire il benessere delle persone e della comunità.

E in linea con questo impegno, da alcuni anni il gruppo ha intrapreso un percorso di integrazione delle tematiche di sostenibilità nel proprio modello organizzativo e nelle decisioni di business. Dotandosi infatti di una Strategia CSR strettamente correlata ai valori del Gruppo che trova riflesso nel **Piano Strategico di Sostenibilità 2020-26** e che si fonda su quattro macro obiettivi:

CSR.1 Benessere dei dipendenti

CSR.2 Sicurezza e salute sui luoghi del lavoro e applicazioni normative

CSR.3 Promozione dello sviluppo sociale ed economico della comunità

CSR.4 Riduzione degli impatti ambientali

CSR.1 Benessere dei dipendenti

WELFARE

Siamo convinti che ciascuna delle nostre risorse sia indispensabile per la creazione di valore.

Il nostro obiettivo è quello di incentivare e fidelizzare tutti i nostri dipendenti offrendo una combinazione di benefici, monetari e non, insieme a un ambiente di lavoro piacevole.

Le iniziative introdotte negli ultimi anni, affiancate a benefici sempre crescenti per tutti i dipendenti, hanno contribuito a creare un piano di welfare aziendale all'avanguardia in Italia e che mirano ad ampliare le opportunità dei collaboratori in tal senso, per citarne alcune a titolo di esempio:

- **Parcheggio gratuito** durante l'orario lavorativo per i dipendenti non in smart working.
- **Checkup diagnostici** per ogni dipendente, con l'obiettivo di incoraggiare la prevenzione sanitaria.
- **Offerta di un abbonamento annuale ai musei della Campania** per ogni dipendente, con l'ottica di promuovere la cultura e offrire una ulteriore opportunità di accrescimento.

GARANTIRE LA STABILITÀ DEL LAVORO

Al 31 dicembre 2024 oltre 85% dei dipendenti aveva un contratto a tempo indeterminato.

FORMAZIONE

Riteniamo la formazione una delle principali attività su cui far leva per la crescita professionale delle nostre risorse. Realizziamo programmi di formazione specifica a rafforzare le competenze manageriali, specialistiche e trasversali dei nostri dipendenti.

DIVERSITY

Il tema della diversità e dell'inclusione di genere è uno degli elementi chiave della nostra strategia CSR. Riteniamo, infatti, che avvicinare persone con formazione, esperienze, patrimoni socio-culturali diversi, permetta al Gruppo di cogliere al meglio le sfide di un mercato sempre più globale.

REMUNERAZIONE

Siamo convinti che un sistema di remunerazione basato sull'equità interna, sulla coerenza e sulla meritocrazia, consenta di creare valore a lungo termine a tutti i livelli dell'organizzazione.

Ci siamo dotati pertanto di una politica di remunerazione basata su principi di pari opportunità e eguaglianza, che prevede benefit e sistemi di incentivazione finalizzati sia a migliorare la qualità della vita delle persone sia a valorizzare, su base meritocratica, le performance e il raggiungimento di obiettivi specifici.

Segue paragrafo >

Tale politica, in linea con altre nostre iniziative ad impatto sociale, prevede, tra gli indicatori qualitativi di valutazione delle risorse, anche quelli riconducibili a principi ESG:

- **People Engagement**, finalizzato a valutare la qualità del clima creato nell'ambito dei rapporti di lavoro e il grado motivazionale del dipendente;
- **Talent Management e Human Capital**, relativi alla crescita professionale e al livello di maturazione delle risorse gestite;
- **Tone from the top on compliance culture**, inerenti l'integrità nella condotta e nella diffusione della compliance e della risk culture;
- **Sustainability strategy**, per valutare il supporto fornito dalle risorse allo sviluppo di una strategia ESG;
- **Customer satisfaction**, relativo alla soddisfazione dei clienti da valutare sulla base di specifici parametri.

DIALOGO E COINVOLGIMENTO

Siamo convinti che il coinvolgimento dei dipendenti nella vita aziendale sia la principale modalità per realizzare un approccio inclusivo alla relazione con gli stessi.

A tal proposito, organizziamo riunioni plenarie aperte a tutta la struttura, in cui vengono illustrati:

- I risultati finanziari periodici conseguiti dal Gruppo.
- Gli obiettivi di budget e quelli del Piano Strategico che, nel 2023, per la prima volta, comprendevano anche gli obiettivi in materia di sostenibilità.
- La pianificazione di nuovi progetti e l'avanzamento di quelli già avviati.

Previsti inoltre, annualmente:

- **Incontri ad hoc** tra dipendente e rispettivo responsabile durante i quali la risorsa riceve feedback sul lavoro svolto, espone le sue osservazioni, i suoi eventuali suggerimenti e le sue aspettative in ambito aziendale, condividendo con il suo responsabile gli obiettivi per l'anno successivo.
- **Momenti di socializzazione** come ad esempio il Gala natalizio, pranzi organizzati per festeggiare le principali operazioni di successo, cooking contest tra i nostri dipendenti.
- **Long weekend** con le famiglie di tutti i dipendenti, volgendo la nostra aspirazione nel creare un contesto di tipo familiare in azienda.

CSR.2 Sicurezza e salute sui luoghi del lavoro e applicazioni normative

La Con-Tra Spa considera la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro un principio prioritario da garantire non solo per ottemperare agli obblighi di legge, nell'ordine del Decreto Legislativo 81 del 2008, ma anche per assicurare un elevato benessere lavorativo.

L'impegno al miglioramento continuo di tale tematiche è diventato parte integrante del Piano Strategico aziendale tramite la pianificazione di specifiche iniziative in materia di prevenzione.

- Pur non avendo attività ad alto rischio, la società si è dotata di un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro, individuando all'interno della struttura organizzativa responsabilità, processi e risorse per l'applicazione della normativa in materia di tutela dei dipendenti.

- Gli uffici vengono sottoposti annualmente ad attività di controllo di conformità, attraverso analisi documentale e sopralluoghi sul luogo di lavoro (verifica degli ambienti e delle attrezzature di lavoro) e, qualora necessario, viene formulato un piano di miglioramento.

- Annualmente la società organizza riunioni periodiche sul tema della sicurezza, a cui partecipano rappresentanti dell'Azienda, il medico competente, i responsabili del servizio di prevenzione e protezione e i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza.

Nell'ambito delle riunioni, si condividono analisi e risultati relativamente alla valutazione dei rischi, all'andamento degli infortuni e alla formazione erogata. Negli anni, non si sono mai verificati infortuni o casi di malattia professionale.

- La formazione delle persone è parte dell'attività di prevenzione promossa dall'Azienda.

La maggior parte dei dipendenti ha ricevuto, conformemente alla normativa, la formazione generale sulla sicurezza nei luoghi di lavoro. Per chi in Azienda, invece, occupa posizioni di responsabilità e coordinamento, è stata erogata un'ulteriore formazione, specifica per dirigente e preposto, al fine di favorire il controllo e l'osservanza da parte dei lavoratori di un comportamento in linea con le disposizioni di legge e aziendali in materia di salute e sicurezza.

La Con-Tra Spa, attesi gli obblighi disposti dal Regolamento Europeo 679 del 2016 e dal Decreto Legislativo 196 del 2003, come integrato e rinnovato dal Decreto Legislativo 101 del 2018, si impegna al massimo rispetto della vigente normativa, nazionale e comunitaria, in materia di protezione dei dati personali, sia quando essa sia ad operare in qualità di titolare del trattamento sia quando sia a svolgere trattamenti in qualità di responsabile del trattamento dei dati personali.

CSR.3 Promozione dello sviluppo sociale ed economico della comunità

Favoriamo la promozione dello sviluppo sociale ed economico della comunità investendo nella formazione dei giovani, nella valorizzazione del nostro territorio e nella sensibilizzazione all'arte e alla cultura. A tal fine collaboriamo con università, enti ed associazioni tramite sponsorizzazioni, eventi e donazioni.

FRIENDS OF CONTRA

Giving back is one of the most important and valuable things an entrepreneur can do.



ALCUNE INIZIATIVE

• People come first

Nel rispetto di se stessi, degli altri e delle proprie origini. Volti unici come unico è il racconto di vita che appartiene ad ognuno di noi. E' su questi principi che è nato il progetto di "People come First", fil rouge del calendario 2023 della Con-Tra S.p.A., ideato e distribuito senza scopo di lucro, a sostegno di Figli in famiglia o.n.l.u.s.

La volontà era quella di raccontare e supportare storie di vita, reali e meravigliose. Dare spazio a quei "normalissimi eroi di tutti i giorni", comuni a tutti e in cui tutti potevano rivedersi.

People come first è la sintesi della mission aziendale che riscopre nel trasporto il flusso di cose, fatto da persone per le persone, e che in sé racchiudono molto più del loro valore materiale.

Un'iniziativa che ha rinnovato il profondo legame tra Contra Group e la realtà di Figli in Famiglia Onlus di San Giovanni a Teduccio. Un'oasi in un contesto sfortunato che, con orgoglio, la società sostiene da tempo, aiutando Carmela Manco, presidente dell'associazione e "nonna" dei bimbi di San Giovanni a Teduccio a continuare la sua storia fatta di provvidenza.

• Un container di solidarietà da Salerno all'Africa

Un progetto solidale e di sostegno umanitario ideato dalla Fondazione Istituto Antoniano, portato avanti dal 2016, che prende il nome di IZEREMWANA (letteralmente "Una speranza per i bambini"), in Rwanda, a cui il gruppo Contra ha dato sostegno consegnando un primo container di materiale da costruzione destinato alla parrocchia di Rukoma, nella diocesi di Kibungo, per la realizzazione di un centro medico di riabilitazione, specializzato nella cura delle disabilità congenite e acquisite, per la popolazione locale.

PARTNERSHIP CON LE SCUOLE E LE UNIVERSITÀ

La nostra attenzione in materia di formazione è rivolta, in particolar modo, agli studenti delle scuole superiori. Tra gli eventi promossi, ricordiamo:

- **Programma Alernanza Scuola-Lavoro**, che prevede l'accoglienza, presso la nostra sede, di studenti delle scuole superiori che vogliono familiarizzare col mondo del lavoro. Omologamente favoriamo i tirocini curriculari di ragazzi provenienti da corsi di Università o di Istituti Universitari. Parimenti negli ultimi anni abbiamo provveduto a donare macchine e dispositivi tecnologici dismessi dall'azienda a presidi scolastici del territorio, procedendo a dovuto ricondizionamento preliminare.

- **L'incontro con i ragazzi**

Il ruolo dello spedizioniere e la filiera logistica sono stati al centro dell'incontro che si è svolto presso l'aula magna dell'Istituto di Istruzione Superiore Giovanni XXIII di Salerno. L'intervento ha coinvolto gli alunni della scuola in un momento di racconto e confronto.

Un incontro partecipato e stimolante e un'importante occasione di conoscenza per gli studenti che hanno, così, avuto la possibilità di avere un esempio concreto di materie e concetti che, dai libri, vengono poi applicate nella realtà.

Nel corso dell'intervento sono stati trattati alcuni concetti ed elementi fondamentali della filiera logistica, che hanno fornito una panoramica generale del ruolo dello spedizioniere. Non solo, è stata anche l'occasione di parlare e promuovere future possibilità lavorative. Un momento di formazione proiettato al futuro.

CONTRA PER LO SPORT

Sostenere lo sport è un impegno concreto per garantire ai giovani una società sana e un futuro in cui credere. Per questo, da anni, la Contra rinnova l'accordo di co-sponsorizzazione con la Angri Pallacanestro, maschile e femminile.

La Contra da sempre supporta le attività sociali vicine al territorio e chi, come la dirigenza della società Angri pallacanestro, fa sport in maniera appassionata e competente e soprattutto con un occhio ai giovani. Una squadra con cui condividere la passione, la costante dedizione e valori affini, come professionalità e sportività.

CONTRA PER LA CULTURA

L'azienda conferma il suo impegno a sostenere arte e cultura come parte della sua responsabilità sociale, rafforzando il legame con la comunità.

Nel 2024 infatti, il gruppo Contra ha sponsorizzato un cortometraggio realizzato da giovani professionisti, molti dei quali salernitani. L'iniziativa, guidata dal CEO Ermanno Giamberini, ha permesso al team di interagire con la troupe e scoprire il mondo del cinema.

Girato nel suggestivo Cilento, il progetto riflette i valori di Contra, tra cui il "Give back", ossia restituire al territorio ciò che si riceve.

Sui canali digitali ufficiali sono riportate tutte le iniziative del Gruppo Contra.



CSR.4 Riduzione degli impatti ambientali

Il gruppo Contra mira ad ampliare i progetti di responsabilità sociale d'impresa operando in modo responsabile e sostenibile, attraverso azioni concrete a supporto dei territori e delle comunità. Un filone di etica aziendale che vede al centro degli obiettivi la sostenibilità e che punta su tre aspetti fondamentali:

Investire in soluzioni tese a ridurre consumi e sprechi

Comunicare e diffondere consapevolezza sull'impatto delle proprie azioni

Agire concretamente per la salvaguardia del nostro pianeta

*Obiettivi fondamentali per un futuro dignitoso,
per l'ambiente e le persone.*

La nostra impronta ambientale, in quanto società di servizi, è marginale se confrontata con quella delle società di produzione. Consapevoli, tuttavia, che lo sviluppo economico sostenibile sia possibile solo preservando l'ambiente circostante, abbiamo implementato una serie di iniziative per la tutela dello stesso.

Ci siamo dotati infatti del **CODICE DI CONDOTTA PER UN UFFICIO SOSTENIBILE** che rappresenta uno strumento di autoregolamentazione in materia ambientale adottato per :

- Sensibilizzare i dipendenti sull'impatto ambientale delle proprie azioni quotidiane e diffondere quindi norme di buon senso.
- Definire, tramite specifiche policies, regole per la riduzione degli impatti ambientali diretti.
- Osservare alcuni degli obblighi introdotti dalla Direttiva comunitaria 2018/0172 sulla plastica monouso entrata in vigore entro il 2021.

Un Codice contenente quindi: **Policy per la Raccolta differenziata & Vademecum per la salvaguardia dell'ambiente**, finalizzato quest'ultimo a garantire:

- Un utilizzo efficiente delle risorse naturali.
- Una corretta gestione delle attrezzature aziendali.
- Una migliore gestione della mobilità aziendale.

Negli anni abbiamo implementato una serie di iniziative per il raggiungimento di tali obiettivi.

Per l'abolizione della plastica, abbiamo:

- Installato un nuovo sistema per l'erogazione di acqua potabile che attraverso un apposito distributore permette di attingere l'acqua direttamente dalla rete idrica, tramite l'utilizzo di borracce aziendali personalizzate distribuite a tutti i dipendenti e collaboratori. Un sistema che prevede l'ultra-filtraggio dell'acqua con l'aggiunta di un processo di osmosi inversa, rendendola libera da microrganismi e dalle sostanze anche potenzialmente nocive (microplastiche, metalli etc).
- Sostituito nelle sale riunioni le bottiglie di plastica con quelle di vetro.
- Sostituito, all'interno dei distributori delle bevande calde, i bicchieri di plastica con quelli in carta e le palette con quelle di plastica compostabile.
- Sensibilizzato all'uso di cialde del caffè esclusivamente compostabili.

Per la riduzione dell'uso della carta, abbiamo sensibilizzato:

- All'utilizzo esclusivo di carta ECF (Elemental Chlorine Free) o certificata FSC;
- All'utilizzo di carta riciclata per la stampa di documenti ad uso interno;
- All'utilizzo delle comunicazioni informatiche rispetto a quelle cartacee;
- All'adozione della modalità di stampa "fronte retro".

Abbiamo inoltre:

- Creato una suite digitale condivisa per accedere alla visualizzazione/modifica dei documenti.
- Messo a disposizione, per alcune sale riunioni, del videoproiettore per la visualizzazione dei documenti, evitando quindi la stampa di questi ultimi.

Per favorire la raccolta differenziata, abbiamo:

- Messo a disposizione contenitori ad hoc per la raccolta della carta/plastica/umido/indifferenziata.
- Affisso, in sala break, il manuale "Dove lo butto?" per indicare gli appositi contenitori da utilizzare.
- Ingaggiato un'impresa specializzata per il ritiro e lo smaltimento dei toner.

Per la riduzione dell'energia elettrica, abbiamo:

- Configurato, per tutti i pc aziendali, lo spegnimento automatico del monitor dopo 10 minuti di inutilizzo e della relativa riaccensione tramite un semplice movimento del mouse o della tastiera;
- Introdotto in tutta la struttura un sistema di illuminazione a LED



Per la riduzione di CO2, abbiamo:

- In collaborazione con la società benefit **zeroCO2**, abbiamo sovvenzionato una **FORESTA IN GUATEMALA** dove l'agricoltura è una delle principali fonti di reddito e il tasso di deforestazione, uno dei più alti tassi delle Americhe, diventa un problema sociale, oltre che ambientale. Portare la riforestazione in Guatemala vuol dire infatti rigenerare la biodiversità locale, assorbire CO2 e garantire ai contadini il lavoro sulla propria terra. Vuol dire investire in un progetto a lungo termine che mette al centro il territorio e le persone che lo abitano.

- Un unico filo conduttore sostenibile che ha posto le basi per la campagna di sensibilizzazione 2024 **SMALL ACTS CHANGE THE WORLD** che ha visto coinvolto tutti i partners del gruppo, consapevoli che ancora prima di essere attuato il cambiamento va percepito e accolto nelle proprie abitudini, e che l'esempio e la condivisione in tal senso è un passo fondamentale.

zeroCO2 è una Società Benefit certificata B Corp che sviluppa soluzioni naturali per affrontare il cambiamento climatico, proteggere gli ecosistemi e sostenere le comunità rurali.

“Riforestiamo dove serve davvero, per supportare comunità contadine a immaginare un futuro più dignitoso, per resistere all'accaparramento indebito di terreni agricoli e per trovare soluzioni che mitighino la crisi climatica.”



2024 CONTRA GROUP CALENDAR

Small acts change the world



CONTRA
Forwarding, logistics, consultancy.



Pull the plug

The red standby light also consumes power. Use power strips and unplug them when you aren't using the appliances.

#ecotips

Graphic art by Rosita Uricchio



An eco-friendly project for
Contra group



Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

1. SCONFIGGERE LA POVERTÀ

2. SCONFIGGERE LA FAME

Azioni sistemiche a supporto delle realtà senza scopo di lucro, nell'ambito del programma aziendale **Friends of Contra**.

Supporto alla comunità El Eden del comune di Sayaxche, in Guatemala in collaborazione con **zeroCO2**, Società Benefit certificata B Corp

3. SALUTE E BENESSERE

Azioni sistemiche a supporto dell'**associazione Ail Napoli**.

Azioni di sicurezza, salute e prevenzione verso dipendenti e le proprie famiglie.

4. ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Alternanza Scuola-Lavoro e Tirocini curriculari.

5. PARITÀ DI GENERE

Superato il gender gap nella pianta organica aziendale.

Perseguire contro ogni forma di discriminazione gender.

8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Correttezza, trasparenza ed etica nell'ambito della gestione del personale.

Welfare aziendale.

9. IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Supporto a micromprese agricole ed artigiani locali.

10. RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Azioni sistemiche a supporto delle realtà senza scopo di lucro, nell'ambito del programma aziendale **People come first.**

11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Azioni di supporto verso realtà artistiche e culturali.

Azioni sistemiche a supporto di realtà sportive nell'ambito del programma aziendale **Contra per lo sport**

12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Programmi di condotta interni ed azioni per il risparmio dell'uso della carta, della plastica e la riduzione dei consumi energetici.

Preferenza di utilizzo di carta con certificazione FSC.

13. LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

15. LA VITA SULLA TERRA

Sovvenzione Foresta in Guatemala al fine di rigenerare la biodiversità locale e favorire l'assorbimento CO2

16. PACE GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Rating legalità ADM

Operatore AEO Certificato

Protocolli conformi al D.lgs 81/08 in ambito di Sicurezza e Salute sul lavoro

Protocolli conformi al Reg. UE 679 del 2016 in ambito di Protezione dei dati personali

17. PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Partnership con scuole, università, aziende locali, associazioni senza scopo di lucro società sportive dilettantistiche, società Benefit e aziende locali.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

2024 Abbiamo strutturato un Gruppo di Lavoro per la sostenibilità in azienda

2024 Abbiamo redatto la prima revisione del protocollo ESG

PROSSIMI OBIETTIVI STRATEGICI

2026 Certificare il sistema di gestione della qualità con Standard ISO 9001

2026 Certificare il sistema di gestione ambientale con lo standard ISO 14001

2026 Adottare Codice Etico e Modello di Gestione D.Lgs 231/2001.

Audit per la verifica di reati presupposto in azienda e costituire un OdV aziendale

2028 Calcolare la carbon footprint di tutti i trasporti su container per restituirla come informazione ai clienti

2028 Applicheremo le Linee Guida UNI ISO 20400 per l'integrazione della Responsabilità Sociale

Con-Tra Spa
Piazza Umberto I, 1 · 84121 Salerno
ph +39 089253110

IT AEOF 15 0986 · FMC nbr 028228
vat IT07579130639

(+39) 089 253110
info@contra.it